



Od redakcji

Szanowni Państwo,

kiedy w wakacje 2008 roku czytaliśmy w prasie o rozpoczynającym się kryzysie w Stanach Zjednoczonych, zastanawialiśmy się, w jakim stopniu dotknie on polską gospodarkę. Teraz, kiedy patrzymy na rosnący kurs euro, na doniesienia z rynku o tym, że kolejna firma ma problemy finansowe, wiemy, że skutki kryzysu prawdopodobnie odczuje każdy z nas.

Redakcja biuletynu euro info postanowiła publikować artykuły, które będą nie tylko informowały o skali spowolnienia gospodarczego, ale dadzą też wskazówki, jak funkcjonować w nowej sytuacji.

Pierwszymi tekstami związanymi z kryzysem gospodarczym są artykuł Norberta Jeziolowicza ze Związku Banków Polskich o roli, jaką mogą odegrać banki w okresie spowolnienia gospodarczego, oraz artykuł na temat gwarancji i zabezpieczeń dla transakcji eksportowych oraz Korporacji Ubezpieczeń Kredytów Eksportowych.

W numerze marcowym biuletynu euro info dużo miejsca poświęcamy nowym rynkom. W artykułach o Rumunii i Turcji znajdują Państwo informacje o gospodarkach tych krajów i o tym, na jakie branże warto zwrócić uwagę. Artykuł o Wielkiej Brytanii pokazuje, jak założyć firmę na Wyspach.

Jeżeli chodzi o tematy związane z innowacjami, polecam uwadze artykuł „Dobre praktyki”. Są w nim opisane success stories z realizacji projektów badawczo-rozwojowych, w których brały udział firmy.

Miłej lektury!

Redaktor naczelna: **Aneta Nagrodkiewicz**
Zespół: **dr Michał Polański, Justyna Kulawik**
Korekta: **Renata Krymska**
Adres redakcji:
Enterprise Europe Network przy PARP
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
tel.: 0 22 432 71 46, faks: 0 22 432 86 20

- 4 Kryzys gospodarczy a banki
Instytucje zaufania publicznego
- 7 Ubezpieczenia i gwarancje KUKE
Szansa na bezpieczny eksport
- 12 Dobre praktyki
W projektach B+R przedsiębiorstw
- 15 Turcja
Możliwości biznesowe
- 19 Rumunia
Twoim partnerem handlowym
- 22 Apteka
Jak ją założyć
- 24 Własna firma krok po kroku
Wielka Brytania
- 28 ALIMENTARIA LISBOA 2009
- 28 Giełda kooperacyjna
IBEX ENTEC 2009
- 29 Targi COSMOPROF oraz misja
handlowa branży kosmetycznej
- 30 Oferty współpracy

Biuletyn Euro Info, który jest wydawany przez ośrodek Enterprise Europe Network działający przy Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, jest finansowany ze środków Komisji Europejskiej.

Skład, druk i dystrybucja:
PPH ZAPOL Dmochowski Sobczyk Spółka Jawna
71-062 Szczecin, al. Piastów 42
tel./faks: 091 434 10 21, tel.: 091 435 19 00

nakład: 2000 egz.

Redakcja nie zwraca materiałów niezamówionych oraz zastrzega sobie prawo do ich zmiany i redagowania. Uwagi i komentarze prosimy kierować na adres: **biuletyn_ei@parp.gov.pl**

Wszystkie teksty zawarte w Biuletynie Euro Info mogą być przedrukowane wyłącznie po uzyskaniu zgody redakcji. Zainteresowanych prenumeratą prosimy o kontakt z najbliższym punktem Enterprise Europe Network.

Okładka: Artur Hojny